

Poznań, 04.09.2017 r.
DL/LZ/AGN/2017/1007

Uczestnicy Postępowania

Enea S.A., działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tj.: Dz. U. z 2017 r. poz. 1579) w postępowaniu na zawarcie Umowy Ramowej pn.:

„Wybór agencji marketingu sponsoringowego”

w związku z pytaniami zadanymi przez Wykonawców do Specyfikacji Istotnych Warunków Umowy Ramowej, przekazuje treść pytań wraz z odpowiedziami:

Pytanie nr 1:

„Jak wycenić ewentualnie udział / wkład działu strategia kreacja do projektu, w sytuacji, gdzie formularz przetargowy nie uwzględnia takich pozycji. Zryczałtowanej?”

Odpowiedź:

Zamawiający uprzejmie informuje, iż udział oraz wkład działu strategii i/lub kreacji powinien zostać uwzględniony w realizacji poszczególnych działań jako koszt wewnętrzny danej usługi. Rozliczenie to będzie dokonywane na podstawie prowizji. Dla przykładu w Załączniku nr 1b do SIWUR w pozycji nr 16 znajduje się: „Projekt oraz produkcja elementów identyfikujących wybrane wydarzenie: m. in. zaproszenie, agendę, tablice informacyjne” – koszty kreacji powinny być już zawarte w tej wycenie.

Pytanie nr 2:

„Jakie oczekiwania ma spółka Enea od Agencji w każdym w tych poniższych zakresów (opisy są bardzo ogólne, nie pozwalają wywnioskować jakiego zakresu „współpracy” spółka Enea oczekuje):

- a) współpracy przy realizacji strategii działań sponsoringowych w szczególności w zakresie sportu profesjonalnego i amatorskiego oraz kultury i sztuki, w tym w obszarze kultury masowej, a także w zakresie zaangażowania społecznego,
- b) przygotowywaniu propozycji działań aktywizujących dla kluczowych projektów sponsoringowych, w tym z obszaru społecznego zaangażowania, wspierających działania handlowe oraz wpływające na budowę silnej marki Enea S.A.,
- c) bieżącym wsparciu w przygotowywaniu działań aktywizujących działania sponsoringowe, w tym z obszaru społecznego zaangażowania,
- d) konsultacji dotyczącej otrzymywanych ofert sponsoringowych oraz świadczeń proponowanych w ramach podpisywanych umów sponsoringowych, w tym analizy rynkowej.

Odpowiedź:

Zamawiający uprzejmie informuje, iż w zakresie sponsoringu działania Wykonawcy polegają na:

- a) współpracy przy realizacji strategii działań sponsoringowych w szczególności w zakresie sportu profesjonalnego i amatorskiego oraz kultury i sztuki, w tym w obszarze kultury masowej, a także w zakresie zaangażowania społecznego – Enea oczekuje wsparcia merytorycznego w zakresie prowadzonej strategii sponsoringowej. Agencja będzie świadczyła usługi konsultacyjne.
- b) przygotowywaniu propozycji działań aktywizujących dla kluczowych projektów sponsoringowych, w tym z obszaru społecznego zaangażowania, wspierających działania handlowe oraz wpływające na budowę silnej marki Enea S.A. – poprzez działania aktywizujące projekt sponsoringowy rozumiemy działania promocyjno-reklamowe pozwalające na realizację konkretnych celów sponsoringowych. Oczekujemy od Agencji propozycji takich działań.
- c) bieżącym wsparciu w przygotowywaniu działań aktywizujących działania sponsoringowe, w tym z obszaru społecznego zaangażowania – zadaniem Agencji będzie bieżące wsparcie Enei we wszystkich działaniach związanych z prowadzonym projektem sponsoringowym.
- d) konsultacji dotyczącej otrzymywanych ofert sponsoringowych oraz świadczeń proponowanych w ramach podpisywanych umów sponsoringowych, w tym analizy rynkowej – Zadaniem agencji będzie ocena i analiza otrzymywanych przez Eneę ofert sponsoringowych i doradztwo w tym obszarze.

Obszar konsultingu i doradztwa sponsoringowego stanowi tylko niewielką część zadań agencji. Największy obszar dotyczy działań związanych z obsługą brandingową i promocyjną sponsorowanych wydarzeń.

Pytanie nr 3:

„Czy przedmiotem Agencji jest zapewnienie obsługi także w obszarze sponsoringu kultury, wydarzeń muzycznych, trasy koncertowej?”

Odpowiedź:

Zamawiający uprzejmie informuje, iż Agencja będzie odpowiedzialna za obsługę wszystkich projektów sponsoringowych w tym również z obszaru kultury, wydarzeń muzycznych, w tym tras koncertowych.

Pytanie nr 4:

„Do oferty należy załączyć formularz cenowy (Załącznik nr 1a).” Jest w nim kilka niejasności:

- a) Czy sprzęt zostanie zakupiony czy wynajęty?
- b) Pkt 17. Brama pneumatyczna podświetlona wodo i mrozo odporna – 3 m x 8 m granatowa białe logo. (wyposażenie: wentylator, haki i linki mocujące, etui).
- c) Pkt 23. Flaga stojąca 5,8 m x 1 m – granatowa, biały logotyp grubość tkaniny 1,15 g/m, wodo i mrozo odporna (wyposażenie: etui, podstawa do wbijania, oraz podstawa betonowa). Podane wymiary to wymiary samej flagi czy flagi z masztem? Czy przewidziane jest miejsce na wbicie masztu w ziemię?
- d) Pkt 24. Flaga stojąca 3 m x 1 m – granatowa, biały logotyp grubość tkaniny 1,15 b/m wodo i mrozo odporna (wyposażenie: etui, podstawa do wbijania, oraz podstawa betonowa). Podane wymiary to wymiary samej flagi czy flagi z masztem?

- e) Pkt 29. Ścianka prasowa – 350 cm x 250 cm. Konstrukcja aluminiowa, materiał poliester (wyposażenie: etui). Czy możliwe jest odstępstwo od podanych wymiarów?
- f) Pkt 31. Kaseton – 100 m x 2 m. Rama aluminium anodowana, barwa światła 3000K/6000K, zasilanie 230V, nośnik grafiki – tkanina. Czy podany wymiar jest właściwy? Czy nie chodzi o wymiar podany w centymetrach?
- g) Pkt 32. Roll-up 3D – wys. 235 cm, szer. 150 cm, głęb. 115 cm, wag. 6-8 kg.
Aluminiowa konstrukcja połączona zatrzaskami, grafika naniesiona z dwóch stron, możliwość wielokrotnego wydruku do jednej konstrukcji. Opis roll-up'u jest niezrozumiały, nie wiadomo o jaki roll-up chodzi. Czy są dostępne zdjęcia tego typu roll-up'u?
- h) Pkt 33. Ścianka Prasowa – wys. 230 cm, szer. 280 cm, wag. 16 kg. Aluminiowe profile łączone na zatrzaski. Medium do druku to elastyczna tkanina poliestrowa. Czy możliwe jest odstępstwo od podanych wymiarów?
- i) Pkt 60. Koszulki sportowe z nadrukiem – 100% poliester. Jaki format zadruku? Zadruk będzie jednostronny, dwustronny, zadrukowane będą rękawki?
- j) Pkt 62. Koszulka bawełniana z logo Enea i zadrukiem do A3. Jaka gramatura koszulki? Zadruk będzie z jednej czy dwóch stron koszulki?
- k) Pkt 64. Koszulka polo z logo Enea i zadrukiem do A3. Jaka gramatura koszulki?
Zadruk będzie z jednej czy dwóch stron koszulki?
- l) Pkt 65. Koszuła z logo Enea i zadrukiem do A3. Jaka gramatura koszuli? Zadruk będzie wykonany na plecach?

Odpowiedź:

Zamawiający uprzejmie informuje, iż w zakresie Formularza cenowego – Załącznika nr 1a – zmiana z dn. 04.09.2017:

- a) Sprzęt ma zostać zakupiony. Jedynie w pozycji nr 42, gdzie mamy: wynajem urządzenia do wgrzewania nadruków, mówimy o wynajmie sprzętu.
- b) Prosimy o wycenę bramy o takich rozmiarach jakie zostały podane w Formularzu cenowym – Załączniku nr 1a – zmiana z dn. 04.09.2017.
- c) Podane wymiary to wymiary flagi z masztem. Wycena flagi musi uwzględniać rotatory umożliwiające wbicie flagi w różne powierzchnie m.in. ziemia, piasek.
- d) Podane wymiary to wymiary flagi z masztem.
- e) Prosimy o wycenę ścianki o takich rozmiarach jakie zostały podane w Formularzu cenowym – Załączniku nr 1a – zmiana z dn. 04.09.2017.
- f) Tak, podany wymiar powinien być w cm. Prośba o wycenę kasetonu o wymiarach 100 cm x 200 cm. Zamawiający uprzejmie informuje, iż dokonał zmiany w Formularzu cenowym – Załączniku nr 1a (zmiana na czerwono). Zmieniony załącznik znajduje się na stronie internetowej Zamawiającego pod nazwą: „Formularz cenowy – Załącznik nr 1a – zmiana z dn. 04.09.2017.”
- g) Poniżej prezentujemy zdjęcie roll-upu 3D.



- h) Prosimy o wycenę ścianki o takich rozmiarach jakie zostały podane w Formularzu cenowym – Załączniku nr 1a - zmiana z dn. 04.09.2017.
- i) Prosimy o wycenę pełnego zadruku metodą sublimacji.
- j) Prosimy o wycenę zadruku z dwóch stron. Gramatura koszulki bawełnianej 160 g/m².
- k) Prosimy o wycenę zadruku z dwóch stron. Gramatura koszulki polo 200 g/m².
- l) Prosimy o wycenę koszuli z zadrukiem na plecach. W 100% bawełna, Gramatura koszulki 125 g/m².

W związku z powyższym Zamawiający zgodnie z art. 38 ust. 4 ustawy Pzp dokonał zmiany treści SIWUR, poprzez zmianę poz. 31 Formularza cenowego stanowiącego Załącznik nr 1a do SIWUR (zmiana na czerwono).

Zmieniony załącznik zostanie umieszczony na stronie internetowej Zamawiającego pod nazwą:

- „Formularz cenowy - Załącznik nr 1a – zmiana z dn. 04.09.2017”

Proszę o uwzględnienie powyższych zmian w składanej ofercie. Pozostałe zapisy specyfikacji pozostają bez zmian.

Z poważaniem,
ENEA S.A.
Departament PR i Komunikacji
Dyrektor
Sławomir Krenczyk

Otrzymują:

adresat, a/a